



# Open

## CASTILLA Y LEÓN

Villa de El Espinar



**PRENSA**



**CHALLENGER  
TOUR**



En su vigésimosexta edición, el Open Castilla y León Villa de El Espinar estableció contacto con 397 medios de comunicación, Alemania, Argentina, Eslovaquia, España (Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, País Vasco), Francia y Reino Unido.

Durante los 9 días de duración del torneo, 26 medios estuvieron presentes en el mismo y 63 periodistas se acreditaron para cubrir la información desde las instalaciones donde se desarrolló el Open Castilla y León.

Respecto a la repercusión **en radio** se registraron 1.529 minutos en las siguientes emisoras: cadena Ser Segovia, Radio Segovia, Cadena Ser Valladolid, Castilla y León, Cope Castilla y León, Cope de la Sierra (Madrid), Cope Segovia, Onda Cero Segovia, Onda El Espinar, Punto Radio Castilla y León, Punto Radio Segovia, Punto Radio Ávila, Radio Marca, Radio 21 (Sierra Oeste), Radio Nacional de España Castilla y León, Radio Nacional de España nacional y Radio Nacional de España Segovia.

**En televisión**, el canal temático de TVE, Teledeporte, alcanzó una emisión de 2.765 minutos de partidos del Open Castilla y León Villa de El Espinar 2011, en 8 días.

En directo, con 983 minutos en 7 días (1 al 7 de agosto), se registró un share medio de 0,6 %, habiendo alcanzado puntas de 1,1 %; con seguimiento continuado de casi 55.000 espectadores (73.000 de máxima) y una audiencia acumulada media de 486.000 espectadores, con máximo de 538.000 espectadores.

En cuanto a los diferidos, el Open Castilla y León 2011 estuvo en pantalla 1.782 minutos en 8 días (1 al 8 de agosto), registrando un share medio de 0,2 -con máximos en 2,3 %-, y una audiencia acumulada media de 207.000 espectadores, con máximos de hasta 811.000 espectadores en algún momento.

En datos totales, el Challenger ATP El Espinar alcanzó un share medio de 0,4 %, una audiencia acumulada media de 287.000 espectadores, con más de 4,5 millones de espectadores siguiendo el evento, en algún momento, a través de Teledeporte.

**Televisión Castilla y León**, a través de sus canales 7 y 8, emitió 1.445 minutos de partidos del Villa de El Espinar 2011, en 7 días.

En directo, a través de su canal CyL8, la cadena autonómica emitió 831 minutos en los 7 días (del 1 al 7 de agosto), siempre a partir de las 17:00 horas.

En diferido, y por su canal CyL7, emitió 614 minutos en 5 días (1, 3, 4, 5 y 6 de agosto), desde las 00:45 horas.

El minuto de oro congregó a más de 30.000 espectadores en torno al segundo partido de semifinales, registrándose un share de 7,3 % en el ámbito comunitario. Fueron los máximos registros del Challenger de El Espinar en este canal autonómico.

**El portal del Open Castilla y León Villa de El Espinar**, [www.teniselespinar.com](http://www.teniselespinar.com), recibió 19.655 visitas durante la semana del torneo, es decir del 30 de julio al 7 de agosto.



Por primera vez en la historia, a través de la web, se emitieron tres partidos diarios en directo (streaming). Para ello el torneo contó con una unidad de alta definición compuesta por 5 cámaras de disco duro de hasta tres repeticiones y con una docena de personas que se encargaron de que todos los internautas, que en ese momento estuvieran conectados a la web, se convirtieran en un espectador más del Challenger de El Espinar.

La mayoría de los usuarios provenían de España (10.881), seguidos de Francia (982), Finlandia (890), República Checa (611), Eslovaquia (530), Alemania (514) y Gran Bretaña (412). También se han registrado entradas desde Armenia, Bélgica, Chile, China, Emiratos Árabes, Egipto, Georgia, Indonesia, Israel, Japón, Malasia, Méjico, Nueva Zelanda, Polonia, Portugal, Tailandia o Vietnam, entre otros.

El 14,15 por ciento de los internautas accedió a la web directamente, mientras que el 43,19 por ciento lo hizo a través de sitios web de referencia y el resto, el 42,66 por ciento encontró la web mediante otros motores de búsqueda.

Del 8 de agosto al 30 de septiembre la web ha recibido 2.712 visitas, permaneciendo más de un minuto en el sitio. El 55,83 por ciento de los visitantes accedieron al portal por primera vez, mientras que el 44,17 por ciento lo hizo derivado.

El día que mayor número de visitas recibió esta web fue el miércoles 3 de agosto, con 4.652. Los visitantes procedían de 94 países diferentes, que vieron un promedio de 3,96 páginas y permanecieron una media de cuatro minutos mirando la web. El porcentaje de visitas nuevas a este portal ha sido del 63,81 por ciento.

Los internautas procedían de 62 países, la mayor parte de ellos de Alemania, Argentina, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda e Italia.

En este periodo de tiempo el 17 por ciento de los internautas accedieron a la web de forma directa, mientras, el 25,51 por ciento lo hizo a través de sitios de referencia y el 57,48 por ciento utilizó diversos canales de búsqueda.

El acontecimiento tiene habilitados perfiles y cuentas en Facebook y Twitter, de manera que centenares de personas pudieron seguir el torneo a través de ambas redes. Respecto a Facebook, por ejemplo, en una sola mañana se llegaron a registrar 500 impresiones sobre el evento.